



## **PARA CIRCULACIÓN INMEDIATA**

### **HIP LATIN MUSIC SE AFILIA CON HFA**

Nueva York, 8 de Abril, 2011: The Harry Fox Agency, Inc. (HFA), el principal proveedor de administración de derechos, licencias, y servicios de cálculo de regalías y distribución de la industria musical en EU, tiene el placer de anunciar su más reciente afiliación del genero Latino, Hip Latin Music, LLC, una de las editoras musicales más reconocidas en la comunidad Latina, con oficinas en California y México. El rico catálogo de Hip Latin Music contiene éxitos de los ganadores del Grammy “La Original Banda El Limón de Salvador Lizárraga” (Regional Mexican) y de los nominados al Grammy “Alacranes Musical” (Regional Mexicano) y Kinto Sol (Latin Hip-Hop/Rap). Recientemente, Hip Latin anunció la firma de contrato con Del Melodies, la rama editorial de la disquera independiente Del Records, así como la firma de Akwid, el súper popular dúo del género urbano/regional mexicano.

HFA actualmente representa más de 46,000 editoras musicales y cuenta con la más grande base de datos de musica Latina en la industria. La afiliación de Hip Latin Music demuestra el crecimiento continuo de la empresa en el sector de la música latina.

“HFA continua involucrada con el muy celebrado segmento Latino de la industria de la musica y estamos muy contentos de agregar otro gran catalogo,” Dijo Jessie Lema, Latin Licensing Agent de HFA. “Con este acuerdo, hay ahora licencias disponibles por medio de HFA para muchos temas ganadores del Grammy y reconocidos internacionalmente.”

Hugo Gonzalez, Fundador/Director General de Hip Latin Music dijo: “El Equipo Latino de HFA está muy entonado con nuestras necesidades de licencias. Hemos depositado toda nuestra confianza en ésta organización líder de derechos musicales, y estamos muy contentos de trabajar con su talentoso y dedicado equipo.”

###

#### **Acerca de HFA**

HFA es el principal proveedor de administración de propiedad intelectual, licencias, y servicios de cálculo de regalías y distribución, de la industria musical en EU. Con más de 46,000 editoras musicales como clientes, HFA otorga el mayor número de licencias para uso musical en distribuciones en formatos físicos y digitales. HFA hace que solicitar licencias sea fácil y rápido por medio de Songfile®, una de sus aplicaciones en línea. La compañía también ofrece una variedad de soluciones tecnológicas diseñadas para facilitar

la administración de derechos de propiedad intelectual. Como innovador en tecnología, HFA lidera la industria en establecer estándares para datos globales, y es uno de los miembros fundadores de Digital Data Exchange (DDEX). Por cierto, HFA fue reconocida por *Information Week* en su lista de los 500 innovadores más destacados del 2010, en la cual la compañía obtuvo el lugar 121. HFA fue la única compañía musical incluida en la lista. Con más de 80 años de experiencia, HFA es el recurso más completo en la industria musical para administración de derechos.

Para más información acerca de HFA visite nuestro sitio web en [www.harryfox.com](http://www.harryfox.com)

Songfile, eMechanical y eSong, son marcas registradas de The Harry Fox Agency Inc., Derechos reservados.

Hugo Gonzalez, Fundador / Director General de Hip Latin Music S.A. de C.V. en México, y Hip Latin Music, LLC en Estados Unidos entre otras compañías.

Hugo Gonzalez es un ejecutivo musical que se mantiene a la vanguardia y que conoce ampliamente la “nueva realidad” que confronta nuestra industria hoy en día. Él ha ocupado varias posiciones como, Associate Director de SESAC Latina, Creative Manager de Univisión Music Publishing, uno de los catálogos más grandes de música Latina en Estados Unidos y Latinoamérica. Así mismo, el Sr. Gonzalez fue el Creative Director de la editora musical del productor ganador del Grammy® KC Porter, Insignia Music (una sociedad con Universal Music Publishing); También ha trabajado para la Latin Recording Academy, donde ayudó a organizar los primeros premios Latin Grammy®

Tras los años en el mundo de la música Latina, el SR. Gonzalez ha desarrollado una extensa red de contactos con todos los principales sellos discográficos y editoras musicales, y ha adquirido un profundo entendimiento de derechos autorales, contratos y licencias musicales. Él se encuentra completamente enfocado en las necesidades de encontrar y aprovechar nuevos canales de ingresos para su catálogo, al mismo tiempo de satisfacer las necesidades de una industria altamente digital de hoy en día.

El Sr. Gonzalez consiguió un B.A. en Music Industry Studies de California State University, Northridge.

El Sr. Gonzalez está afiliado a la Recording Academy, Latin Recording Academy, California Copyright Conference, Association of Independent Music Publishers, y también forma parte del comité de revisión del Regional Mexican Latin Grammy.

Contacto:

HFA

Elizabeth Perri, VP of Marketing & Communications

212-922-3297

[hfapress@harryfox.com](mailto:hfapress@harryfox.com)

Para Español:

[esp@harryfox.com](mailto:esp@harryfox.com)